



accelerator

100 +

**PREGUNTAS FRECUENTES**

Iniciativa de

 **cervepar**

En alianza con

**KOGA**

## Accelerator 100+ Preguntas Frecuentes

### 1. ¿Qué es Accelerator 100+?

Es un concurso de innovación que busca ideas para solucionar los desafíos de sustentabilidad de Cervepar. A través de emprendimientos que puedan incorporarse en los procesos de producción, distribución y/o venta de la compañía, mejorando su impacto social y/o medioambiental.

### 2. ¿Quiénes pueden participar?

El concurso está abierto a emprendedores, estudiantes, científicos, tecnólogos, y quienes estén dispuestos a desarrollar un proyecto o emprendimiento que pueda generar un impacto positivo.

#### Criterios de proyectos:

- a-** Emprendimientos con productos o servicios en el mercado con ingresos demostrables y/o clientes activos. También podrán aplicar emprendimientos en desarrollo, que cuenten con al menos un prototipo o un **Producto Mínimo Viable**.
- b-** Deberán tener un modelo de negocio (generar ingresos propios) e identificar de qué manera se alinean a los desafíos planteados y generarán impacto social y/o ambiental positivo.
- c-** Deberán aportar una innovación en la propuesta, identificando nuevas oportunidades, nuevos negocios o nuevas tecnologías que puedan implementarse.
- d-** Deberán estar pensados para aplicarse en Paraguay, aunque podrá tener entre sus objetivos la expansión a otros países.

### 3. ¿Cuáles son los requisitos para los participantes?

#### Criterios de participantes:

- a-** Los equipos participantes deben estar formados por 2 a 4 miembros.
- b-** Deben ser mayores de edad (tener al menos 18 años cumplidos) y al menos uno de los participantes debe ser residente legal en Paraguay.

### 4- ¿Qué tipo de emprendimientos o proyectos se buscan?

Emprendimientos que resuelvan uno de los 4 desafíos principales propuestos por Cervepar y que se puedan implementar en los procesos internos de la compañía:



### Desafío 1: PACKAGING CIRCULAR

¿Cómo empaquetamos y compartimos nuestros productos con el mundo sin comprometer la calidad o nuestro planeta? Buscamos nuevas formas de cerrar el círculo en nuestros empaques.

#### Algunos ejemplos:

- a-** ¿Cómo reutilizar la pulpa de nuestro etiquetado?
- b-** ¿Cómo producir plásticos biodegradables a partir de nuestros subproductos?
- c-** ¿Cómo desarrollar una red de captación de vidrios y latas que incentive procesos de logística inversa?
- d-** ¿Cómo sustituir los plásticos utilizados en los diferentes procesos de packaging y logística (Film termocontraíble para empaque de lata y para paletizado) con alternativas biodegradables o de producción derivada del reaprovechamiento de plástico sin que se disminuya su función, calidad y eficiencia en el transporte?
- e-** ¿Cómo podemos tener opciones de packaging multifunción a partir de elementos reciclados?
- f-** ¿Cómo implementamos materiales de marketing y de marca ecológicos, reciclables o biodegradables, para usos en eventos, puntos de venta, estanterías, carteles, material impreso, textiles y prendas de vestir y cualquier otro material utilizado para comunicarse?
- g-** ¿Cómo podemos reutilizar materiales de marketing en diferentes puntos de venta, aumentando su trazabilidad para saber dónde y qué estamos usando o almacenando para reducir, eliminar, reutilizar y / o reciclarlos?
- h-** ¿Cómo podemos reciclar los vidrios de productos, que vendemos pero no fabricamos, que no son retornables? (Ej. Envase de Patagonia , Corona, Colorado etc.)?
- i-** ¿Cómo reaprovechar los plásticos para la fabricación de pallets plásticas con un índice de reutilización mayor que la de madera?



### Desafío 2: ADMINISTRACIÓN DEL AGUA

Buscamos crear e implementar prácticas sostenibles y eficientes para construir un mundo más seguro para el agua.

#### Algunos ejemplos:

- a-** ¿Cómo reutilizar el agua para las limpiezas de autoelevadores y otras necesidades?
- b-** ¿Cómo reutilizar el barro de la planta de tratamiento de efluentes o procesos de compostaje?
- c-** ¿Cómo podemos implementar soluciones para recolectar y escalar la recolección de agua de lluvia?
- d-** ¿Qué alternativas tendríamos para evitar la evaporación en los procesos de refrigeración con menor consumo de agua?
- e-** ¿Cómo podemos aumentar la proporción de reuso de agua sin afectar su calidad para su uso en procesos y máquinas?



### Desafío 3: ACCIÓN CLIMÁTICA

Buscamos reducir nuestra huella de carbono utilizando energía renovable en todas nuestras cadenas de suministro: producción, fabricación, logística y más.

#### Algunos ejemplos:

- a-** ¿Cómo hacer más eficientes las rutas de distribución y ventas para sacar más provecho a los traslados y evitar nuevas emisiones?
- b-** ¿Cómo podemos desarrollar un sistema de logística inversa sustentable?
- c-** ¿Cómo obtener una medición efectiva de CO<sub>2</sub> y alternativas de reducción en nuestros procesos internos y de los mayores proveedores de nuestra cadena de valor?
- d-** ¿Cómo podemos efficientar el uso de energía en los procesos de producción y en las instalaciones?
- e-** ¿Cómo podemos reducir, capturar y almacenar emisiones de CO<sub>2</sub>, NO<sub>x</sub> y gases particulados del proceso de fermentación, de motores y maquinarias?
- f-** ¿Qué alternativas podemos implementar para el uso del biogás generado en la planta de tratamiento de efluentes?
- g-** ¿Qué biocombustibles o combustibles alternativos podríamos implementar en nuestros procesos para disminuir el uso de combustibles de origen fósil?



### Desafío 4: REVALORIZACIÓN

Cada año, en el proceso de elaboración de nuestras cervezas, producimos toneladas de subproductos que pueden convertirse en nuevos productos o reutilizarse en otros, tanto alimenticios como cosméticos, farmacéuticos, envases, entre otros.

*Buscamos alternativas de consumo que den una segunda vida a los diferentes subproductos que producimos cada año y que generen valor a nuestros consumidores.*

#### Algunos ejemplos:

- a-** ¿Cómo extraer y reutilizar bagazo para productos de consumo masivos u otro tipo de productos que no sean alimenticios?
- b-** ¿Cómo podemos generar biocombustible o biomasa a partir de la levadura generada luego del proceso de fermentación, considerando su alto nivel de humedad?
- c-** ¿Cómo podemos rehusar la tierra filtrante?
- d-** ¿Cómo podríamos reutilizar mayor porcentaje de agua en nuestros procesos?
- e-** ¿Cómo podríamos desarrollar nuevos productos para otras industrias (construcción, cosméticos, empaques y bienes de consumo) utilizando material orgánico derivado de la producción de cerveza (bagazo, tierra filtrante, lodo, pulpa de etiqueta, entre otros)?

### 5- ¿Dónde y hasta cuándo puedo postular?

Hasta el 15 de agosto de 2021. Deberán completar el formulario digital disponible en <https://accelerator100.com.py>

Si no terminan de completar el formulario, queda guardado en borrador y se puede seguir editando hasta la fecha, pero deben **“Enviar”** su postulación para que se tenga en cuenta.

### 6- ¿Cuáles son los premios?

Se definirá 1 (un) equipo ganador que se llevará los siguientes premios:

**a- Capital semilla de 15.000 USD** para desarrollar e implementar su proyecto.

**b- Incubación en Koga por 5 meses** con acompañamiento y asesorías estratégicas según las necesidades del emprendimiento.

El Premio será intransferible y en ningún caso podrá ser reclamado por terceros.

### 7- ¿Cómo puedo aclarar más dudas?

Deben leer las **Bases y Condiciones** del concurso disponible en la web.

Podrán realizar sus consultas específicas al correo [accelerator100@cervepar.com.py](mailto:accelerator100@cervepar.com.py)

También pueden participar de las sesiones de “Beerstorming” que son **talleres de postulación** para ayudarlos con el proceso y aclarar dudas. Las fechas, horarios e inscripción también están disponibles en la web: <https://accelerator100.com.py>